

	GEN	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES			
El paper de la ciutadania durant el procés														Decisions estratègiques prèvies	IMPULS DEL PROCÉS
Abast temporal dels pressupostos															
Existència d'un pressupost definit															
Nombre de projectes a votar															
Metodologia de la votació															
Metodologia d'avaluació															
Decisió de canals de comunicació													Disseny del material operatiu	IMPULS DEL PROCÉS	
Planificació de les accions de comunicació del procés															
Creació de models de fitxa de propostes inicials															
Accions comunicatives sobre l'inici procés, desenvolupament i formes de participar-hi adaptades per mitjans diversos													Difusió del procés	IMPULS DEL PROCÉS	
Sessió informativa ciutadana (si es pot)															
Accions de comunicació de la fase 2: crida a la participació adaptada a cada eina comunicativa													Mobilització i formulació del procés	MOBILITZACIÓ	
Planificació dels formats a través dels quals es faran arribar les propostes															
Recollida dels diferents formats (online, paper) de les propostes															
Suport a entitats i ciutadania activa per a l'elaborar/ajuntar propostes (opcional)															
Primera lectura tècnica i acceptació-rebuig de propostes (sota criteris d'elegibilitat)													Primer filtratge (tècnic)	FILTRATGE	
Repartiment de les propostes entre tècnics/ques municipals per valorar la seva viabilitat tècnica i pressupostària															
Contacte amb les persones/grups que hagin fet les propostes, en cas de dubtes															
Reunió de la Comissió tècnica per posar en comú les valoracions															
Accions comunicatives dirigides a explicar com s'està desenvolupant el procés internament															
Presentació davant de la Junta de Govern de les propostes acceptades tècnicament. Validació política															
Conformació de la Comissió política (amb oposició)													Segon filtratge (polític)	FILTRATGE	
Celebració de Comissió política: presentació i validació política de les propostes.															
Comunicació d'acceptació o rebuig definitiu de propostes													Publicació de propostes definitives a votar	FILTRATGE	
Redacció del document resum de les propostes a votar															
Decisió de canals de comunicació a emprar													Campanya de votació	VOTACIÓ	
Disseny de materials															
Presentació de propostes per part de la ciutadania (esdeveniment)															
Habilitació del Participa311 per la votació (opcional)															
Disseny de materials															
Presentació de propostes per part de la ciutadania (esdeveniment)															
Habilitació del Participa311 per la votació (opcional)													Realització de la votació	VOTACIÓ	
Planificació de la votació presencial o del suport a la votació en línia															
Desplegament de dispositius per a la votació (online i presencial)													Retorn dels resultats del procés	VOTACIÓ	
Recòmpte de vots i aixecament d'acta. Secretaria de l'Ajuntament															
Accions comunicatives de difusió dels resultats: infografies, fotografies dels tallers.													Aprovació de projectes en el Ple municipal	EXECUCIÓ	
Presentació final dels resultats (compromís polític i previsió de calendari d'execució de les actuacions, si és possible)															
Aprovació dels projectes en Ple municipal													Seguiment d'execució i difusió en el portal de transparència	EXECUCIÓ	
Comunicació de l'aprovació a través de mitjans de comunicació municipal															
Planificació de l'execució de les actuacions i activació de les contractacions necessàries															
Reunions amb la Comissió política per a fer el seguiment cada 6 mesos o en moments clau															
Seguiment a nivell tècnic dels projectes en execució													Retiment de comptes a la ciutadania	EXECUCIÓ	
Comunicació en web municipal del grau d'execució de les actuacions															
Realització d'una audiència pública per a què el grup motor expliqui a la ciutadania què s'ha fet													Avaluació del procés pilot i resultats	AVALUACIÓ	
Creació del qüestionari d'avaluació del procés															
Creació d'espais de debat entorn a l'avaluació del procés (convocatòria a grup ciutadania i comissió tècnica)															
Anàlisi de la informació i redacció d'informe amb recomanacions de millora															
Comunicació final de l'avaluació a la ciutadania i revisió de paràmetres del procés per a la següent edició															