

civímetro

guía para la evaluación de innovación ciudadana

civicwise (@civicwise)

Maje Reig @majereig | @carpe.studio

Pascual Pérez @_pascualpg | @OFIC_coop

civímetro

Bherria Prestakuntza - 27/10/2020

¿Cómo medir lo invisible? Evaluación de procesos de innovación ciudadana

hola@civimetro.org

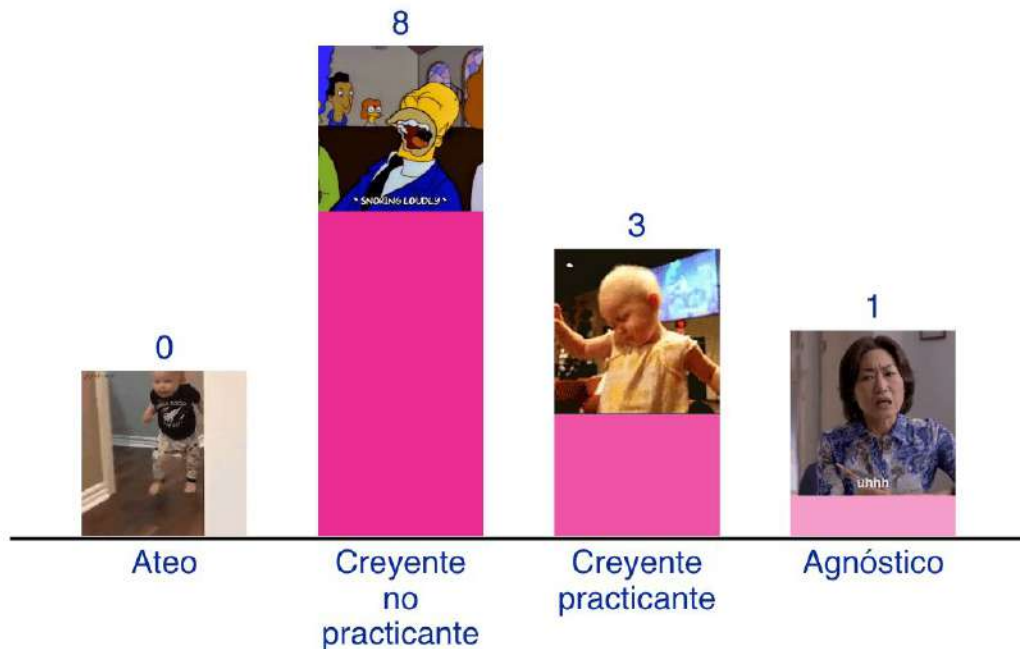
Pascual Pérez + Maje Reig

¿Cómo situarías tu fe hacia la evaluación?

→ www.menti.com

7838 4959

¿Dónde ubicarías tu fe hacia la evaluación?



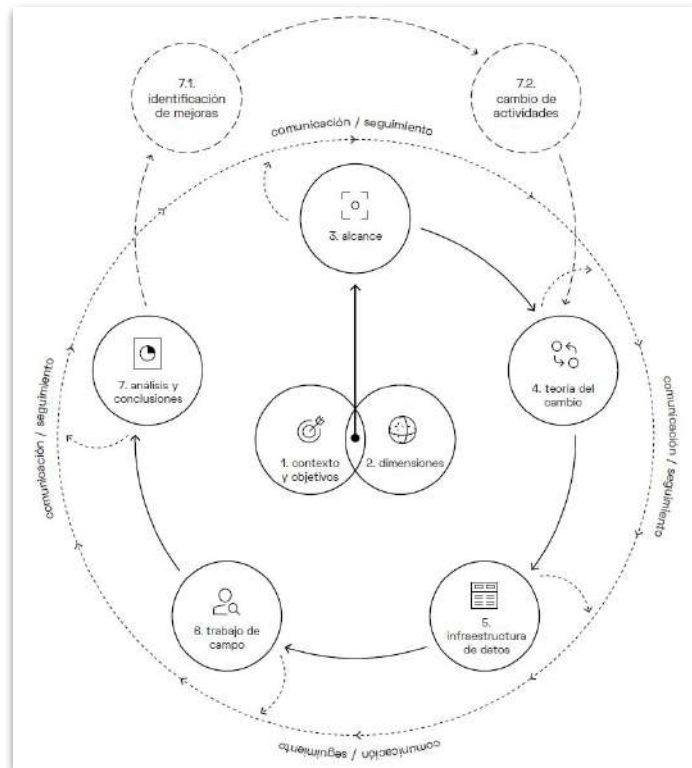
¿Por qué surge Civímetro?

Necesidad de profesiones vinculados a la Innovación Ciudadana de:

- ▶ Analizar, entender y comunicar las dinámicas propias de la Innovación Ciudadana
- ▶ Poner en valor las transformaciones generadas por los proyectos
- ▶ Generar un sistema propio adaptado a las características propias de la Innovación Ciudadana

¿Qué es Cívímetro?

- ▶ Guía para la evaluación de Laboratorios Ciudadanos.
- ▶ Plan de evaluación: 7 pasos
- ▶ Marco metodológico específico para iniciativas de Innovación Ciudadana



¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

- ▶ 2016 - Civímetro surge en el Curso de Diseño Cívico, promovido por CivicWise.
- ▶ 2016-2017 Aplicación práctica en diferentes proyectos como Districte Cultural (L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona)
- ▶ 2017-2018 Evolución de herramienta a metodología tras su planteamiento en encuentros:
 - ▶ Lab Meeting Iberoamericano (Medialab Prado)
 - ▶ Civic Design Day (Madrid)



¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

► Prototipado en Medialab Prado, Madrid (2019-2020)

Creación de la primera versión de la guía al completo.

* Financiado por 2nd Open Call Designscapes



¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

► Evaluación de necesidades en Medialab Tabakalera, Donostia (2020-2021)

Adaptación de la metodología y todo el material de talleres y plantillas al trabajo en remoto.

Incorporación al equipo de expertos en evaluación de proyectos de impacto social

* Financiado por 3rd Open Call Designscapes



Bherria Prestakuntza - 27/10/2020

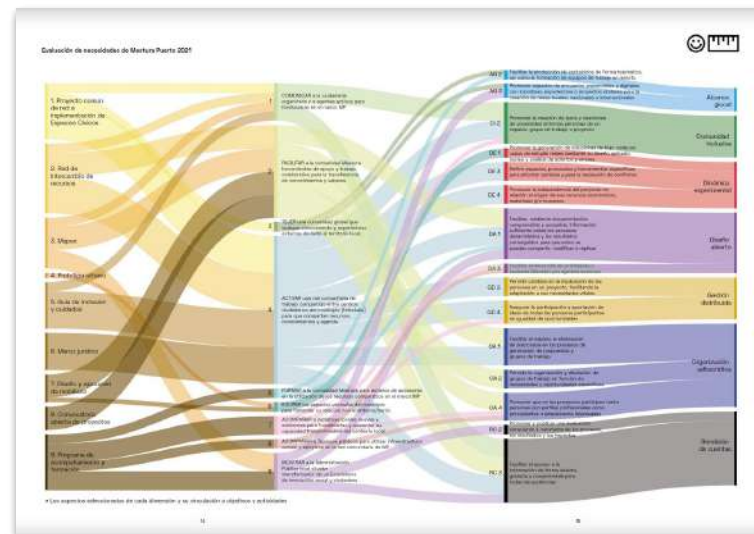
¿Cómo medir lo invisible? Evaluación de procesos de innovación ciudadana

hola@civimetro.org
Pascual Pérez + Majo Reig

¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

► Evaluación de necesidades en Mestura Puerto, Fuerteventura (2020-2021)

Extracción de aprendizajes para la mejora de las dinámicas y para la sistematización de resultados.



¿Cómo hemos llegado hasta aquí?

► Creación de una versión mini de la guía para las CAPs de BBK Kuna, Bilbao (2021)

Adaptación de la guía en una versión reducida para la evaluación de las Comunidades de Aprendizaje y Práctica.

Proyecto coordinado por ColaBoraBora

Guía para la evaluación de las CAPs BBK Kuna

La adaptación y, por tanto, el descarte de algunos aspectos es fruto de la adaptación de la evaluación al contexto en el que se realiza, haciéndola más factible y relevante. La evaluación se centra en aquello en lo que se tiene mayor intención de aprendizaje y mejora, pudiendo dejar fuera del análisis proyectos importantes, pero que de momento no se evaluarán a través de Civimetro.

Objetivo 5: Crear una guía que le ayude a crear una estrategia de innovación que sea viable y sostenible en el tiempo, teniendo en cuenta los recursos disponibles y el contexto de la CAP.

Objetivo 6: Crear un espacio de aprendizaje que permita a las personas participantes aprender y mejorar sus habilidades y conocimientos, generando un entorno de aprendizaje y práctica.

Objetivo 7: Crear un espacio de aprendizaje que permita a las personas participantes aprender y mejorar sus habilidades y conocimientos, generando un entorno de aprendizaje y práctica.

Objetivo 8: Crear un espacio de aprendizaje que permita a las personas participantes aprender y mejorar sus habilidades y conocimientos, generando un entorno de aprendizaje y práctica.

Objetivo 9: Crear un espacio de aprendizaje que permita a las personas participantes aprender y mejorar sus habilidades y conocimientos, generando un entorno de aprendizaje y práctica.

Objetivo 10: Crear un espacio de aprendizaje que permita a las personas participantes aprender y mejorar sus habilidades y conocimientos, generando un entorno de aprendizaje y práctica.

Objetivo 11: Crear un espacio de aprendizaje que permita a las personas participantes aprender y mejorar sus habilidades y conocimientos, generando un entorno de aprendizaje y práctica.

« Diagrama de adaptación de objetivos y aspectos

Volumen preliminar de indicadores
→ 11 indicadores únicos

Se definen 11 indicadores únicos para los 6 aspectos seleccionados en fase de alcance. Los 11 indicadores miden cuestiones relativas al proceso -económico puesto para el cumplimiento de los objetivos- producto -bienes y servicios generados en el desarrollo de la actividad- y resultado -habilidades generadas en el contexto o las personas participantes gracias al desarrollo de la actividad y atribuibles a la misma.

Se decide no definir indicadores de impacto, lo que supondría medir y analizar cambios profundos a largo plazo, asumiendo la actual etapa, aún emergente y de prototipo, en la que se encuadran las CAPs BBK Kuna.

FICHAS DE INDICADORES

Un buen indicador se muestra como un medio sencillo y fiable para reflexar el estado de aquello que mide. Se debe tener en cuenta que:

- La obtención de datos y las métricas deben ser prácticas y accesibles para el equipo encargado del trabajo de campo.
- Se debe contemplar que los indicadores midan también resultados negativos, entendidos como aquellos que suponen cambios no deseados.
- Los diferentes elementos definitorios de un indicador (descripción, herramientas, aplicación o metodología de cálculo...) deben estar documentados con el fin de generar un proceso transparente.
- Los indicadores deben servir para rendir cuentas y también para compartir el proceso favoreciendo el aprendizaje entre iniciativas evaluadas.

A continuación se sistematiza la información de cada uno de los indicadores siguiendo la siguiente ficha tipo:

Código	Nombre
Tipo de indicador	
Escala medida	
Momento medido	
Herramienta	
Tipo:	
Aplicación:	
Análisis de los datos obtenidos:	
Acreditaciones	
Recomendaciones	
Fuente de información	
Responsables del indicador	
Recogida de datos:	
Recogido y almacenamiento de datos:	
Análisis y extracción de conclusiones:	
Aspecto vinculado	
Objetivo vinculado	

¿Cuándo crees que es el mejor momento de plantear la evaluación?

→ www.menti.com

7838 4959

¿Cuándo crees que es el mejor momento para plantear la evaluación?



Durante la definición inicial del proyecto



Durante el desarrollo del proyecto



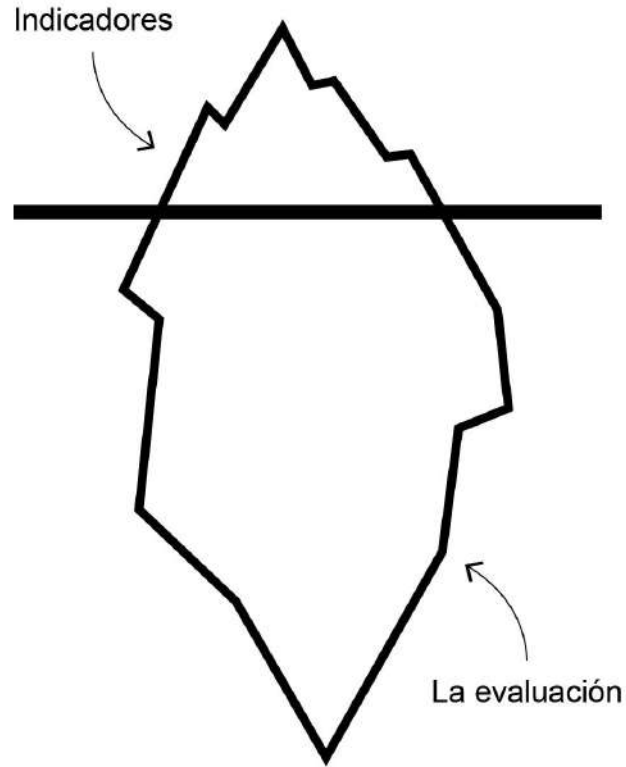
Una vez terminado el proyecto



Ninguna de las anteriores

“El Plan de evaluación como herramienta para diseñar proyectos”

► El caso de Medialab Tabakalera





Bherria Prestakuntza - 27/10/2020

¿Cómo medir lo invisible? Evaluación de procesos de innovación ciudadana

hola@civimetro.org

Pascual Pérez + Maje Reig



Mapeo del contexto



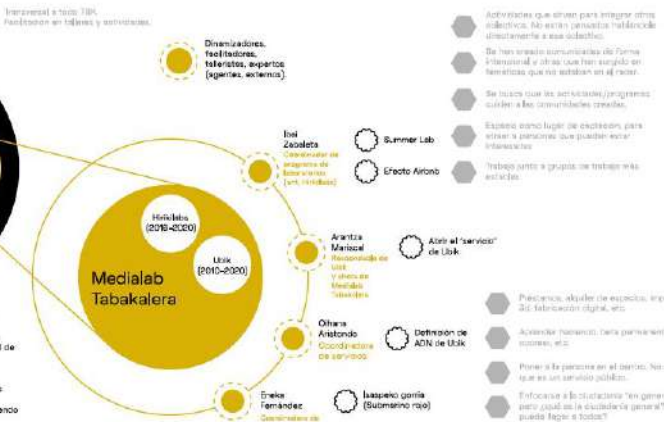
CENTRO INTERNACIONAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

Tres 90 años siendo fábrica de tabacos, en 2016 Tabakalera reabrió sus puertas reconvertida en un Centro Internacional de Cultura Contemporánea que acoge e impulsa a distintos proyectos e instituciones culturales.

La misión compartida de todos los institutos y proyectos que conforman Tabakalera es contribuir al desarrollo de la sociedad creadora y crítica de la sociedad vasca, favoreciendo el todo creativo y participativo.

La naturaleza polifónica del centro favorece una oferta cultural de gran diversidad que acoge e integra a todo tipo de públicos.

- Retos
- Participantes en la sesión de contextualización
- Actividades
- Información adicional



MEDIALAB TABAKALERA

Medialab es el servicio de Tabakalera que aglutina en un mismo espacio la actividad de creación y el desarrollo de tecnología y cultura digital. Hace de la fusión de los servicios previos un espacio común donde informadores, técnicos y creadores van juntos a convertirse en un proyecto común sin espacios fisicizados.

Medialab se convierte así en una plataforma que pone a disposición de la ciudadanía recursos (conocimiento, tecnología, espacios...) para impulsar procesos de aprendizaje, creación de nuevos conocimientos, experimentación, desarrollo de proyectos.

Medialab es un servicio que trabaja con y con los ciudadanos/as, sin distinción de edad, condición social y nivel de especialización; es, concretamente, un servicio destinado al acompañamiento ciudadano, donde puede darse experimentación, aprendizaje y disfrute.

- Actividades que sirven para integrar otros públicos, tal como personas reducidas de movilidad o que trabajan.
- De han creado comunidades de forma presencial y otras que han surgido en formatos que no estaban en el resto.
- Se busca que los servicios/programas sirvan a los ciudadanos creados.
- Espacio como lugar de creación, para estar y personas que pueden estar interconectadas.
- Trabajo tanto a grupos de trabajo como a estado.
- Presencia, apoyo de espacios, inversión de fabricación digital, etc.
- Aprender haciendo, hacer para aprender, etc.
- Poner a la persona en el centro. No volver a ser un servicio público.
- Enfocarse a la ciudadanía "en general" pero pasar a la ciudadanía "en general", que evento hacer a todos?
- Viras actividades online que han existido o la agenda laboral.
- Pensar bien las formatos y que las personas no se van con los contenidos de M.L.T.B.
- El programa es un recurso más que sirve para dar a conocer los recursos que ofrece M.L.T.B. para acceder a personas, para poder y colaborar con ellas, para crear comunidades nuevas.
- El programa como un medio para estructurar al "trabaja" en Medialab.
- Hay actividades periódicas cortas, semanales, mensuales, etc. Que duran un día (2-3 horas). Esto permite trabajar al momento a personas, metodologías, etc.
- El mensaje silencioso por la mañana de 4 horas. Tienen a una persona que hace una formación. Permite venir a personas de fuera de contextos.
- En verano talleres intensivos de 4 días. Da mucho a viernes 3 horas al día. Esto permite trabajar personas/proyectos.

¿Qué retos identifica el equipo de Medialab Tabakalera?

- Conectar formatos que conciben con la clasificación de colectivo y ser integrados/diversos de manera transversal.
- Evitar desde el espacio que es lo que se hace. Generar un relato continuo que no quede solo en las personas que lo coordinan.
- Conectar conceptualmente y explicar la relación entre el servicio de biblioteca y Medialab.

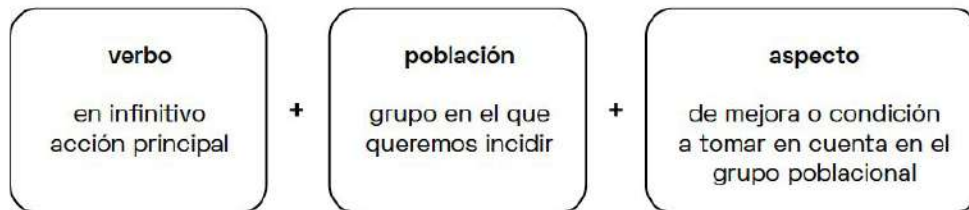
¿Qué actividades podemos/debemos incluir en la evaluación?

- | | |
|--|---|
| Talleres | Encuentros |
| Actividades digitales o colectivas específicas | Talleres (evento hacia adentro) |
| Actividades con colegas | Summer Lab 2021 (evento hacia afuera) |
| Taller de verano (1 día) | Espacio |
| | Servicios y usos del espacio |

Objetivos Medialab Tabakalera 2021

A través del trabajo de redefinición de objetivos desarrollado con el equipo de Medialab Tabakalera se alcanza un listado definitivo de 6 objetivos a cumplir a lo largo del año 2021.

Estos se definen siguiendo una estructura que asegura su futura correlación en indicadores medibles y evaluables.



➤ Estructura propuesta para la definición de objetivos

- Objetivo 1 - Ofrecer recursos a colectivos vulnerables para que puedan sentirse acompañados y empoderados.
- Objetivo 2 - Escuchar y definir con las usuarias del centro los usos de Medialab Tabakalera.
- Objetivo 3 - Visibilizar en la institución la utilidad de Medialab Tabakalera.
- Objetivo 4 - Trabajar como equipo el prototipo como forma vertebradora.
- Objetivo 5 - Hacer visible a la ciudadanía (públicos) el trabajo, los procesos y las tareas invisibles.
- Objetivo 6 - Reforzar y priorizar en las comunidades el trabajo colaborativo.

¿Cuáles de estos aspectos crees que dificultan la evaluación?

→ www.menti.com

7838 4959

¿Cuáles de estos aspectos crees que dificultan la evaluación? Ordénalos de mayor a menor dificultad.



“La importancia de emplear un marco de evaluación adaptado al proyecto”

► El caso de BBK Kuna



OBJETIVO N° ... : -----

Utiliza un formulario únicamente para cada objetivo.
¿Cómo de importante es cada uno de los siguientes aspectos para la consecución del objetivo?
Elige entre IR (irrelevante) / PI (poco importante) / IM (importante) / ES (esencial)

		IR	PI	IM	ES
Gestión distribuida	1. Promover que los roles de trabajo definidos sean rotativos, asegurando la alternancia entre las tareas visibles/invisibles y productivas/reproductivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Permitir cambios en la implicación de las personas en un proyecto, facilitando la adaptación a sus necesidades vitales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Promover la toma de decisiones mediante el consenso y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidad inclusiva	1. Facilitar la inclusión de personas con diferente origen, edad, sexo, nivel socio-económico, diversidad funcional física, psíquica y/o sensorial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Promover la creación de lazos y relaciones de proximidad entre las personas de un espacio, grupo de trabajo o proyecto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Promover el mantenimiento del capital humano y relacional generado en el desarrollo de proyectos o actividades tras su finalización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rendición de cuentas	1. Documentar de forma regular los procesos de trabajo para su correcta trazabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Promover y publicar una evaluación consciente y constante de los procesos, los resultados y los impactos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Facilitar el acceso a la información de forma abierta, gratuita y comprensible para todas las audiencias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dinámica experimental	1. Promover la generación de soluciones de bajo coste en casos de estudio reales mediante su diseño aplicado, testeado y análisis de aciertos y errores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Permitir cambios en el enfoque del proyecto durante el proceso de trabajo, de forma que se consigan resultados no planificados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Definir espacios, protocolos y herramientas específicas para afrontar cambios y para la resolución de conflictos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. Promover la independencia del proyecto en relación al origen de sus recursos económicos, materiales y/o humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

► Intersección con Civímetro

Ej: GESTIÓN DISTRIBUIDA

- Promover que los **roles** de trabajo definidos sean **rotativos**, asegurando la alternancia entre las tareas visibles/invisibles y productivas/reproductivas.
- Permitir cambios en la implicación** de las personas en un proyecto, facilitando la adaptación a sus necesidades vitales.
- Promover la toma de decisiones mediante el **consenso** y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.
- Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en **igualdad de oportunidades**.

Gestión distribuida (16 pts)

		3,8	3,7	3,4	4,0	res. MED	res. DEV
BBKKUNA CAP's						14,92	0,7
CIVÍMETRO	Gestión distribuida						
BBKKUNA CAP's						15,5	
CÓMUNTA de Promover que los roles de trabajo definidos sean rotativos, asegurando la alternancia entre las tareas visibles/invisibles y productivas/reproductivas.							
	Promover que los roles de trabajo definidos sean rotativos, asegurando la alternancia entre las tareas visibles/invisibles y productivas/reproductivas.						
BBKKUNA CAP's	Impartir	2				4	
Suma total		2				4,0	
CÓMUNTA de Permitir cambios en la implicación de las personas en un proyecto, facilitando la adaptación a sus necesidades vitales.							
	Permitir cambios en la implicación de las personas en un proyecto, facilitando la adaptación a sus necesidades vitales.						
BBKKUNA CAP's	Esencia	2				4,0	
Suma total		2				4,0	
CÓMUNTA de Promover la toma de decisiones mediante el consenso y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.							
	Promover la toma de decisiones mediante el consenso y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.						
BBKKUNA CAP's	Esencia / Roles importantes	1	1			3,5	
Suma total		1	1			3,5	
CÓMUNTA de Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.							
	Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.						
BBKKUNA CAP's	Esencia	2				4,0	
Suma total		2				4,0	

nº de objetivos	nº de entradas en		nº de entradas en		nº de entradas en																							
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17												
	Gestión distribuida (16 pts)				Comunidad incluyente (12 pts)				Rendición de cuentas (12 pts)				Dinámica experimental (16 pts)				Organización adhocrática (16 pts)				Alcance gloal (12 pts)				Diseño abierto (16 pts)			
	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV	res. MED	res. DEV		
[Fase 1] Objetivo 1: COMUNICAR al tejido asociativo y/o agentes activos para involucrarlos en el marco Mestura Puerto.	7,7	3,6	10,3	0,9	9,3	0,2	8,0	2,0	10,6	0,0	8,3	5,6	11,3	0,9														
[Fase 1] Objetivo 2: FACILITAR a la comunidad Mestura herramientas de apoyo y trabajo colaborativo.	12,6	8,7	9,4	2,3	9,0	2,0	12,1	0,3	14,8	0,1	9,3	3,1	13,2	0,1														
[Fase 1] Objetivo 3: TEJER alianzas globales para volver conocimiento y separarizar sistemas de éxito al territorio local.	6,5	0,5	5,0	2,0	7,5	4,5	7,0	0,0	9,8	15,1	12,0	0,0	10,3	0,2														
[Fase 2] Objetivo 4: ACTIVAR una red local de trabajo compartido entre centros ciudadanos del municipio (Inclusión) para que compartan recursos, conocimientos y agenda.	14,0	0,0	10,4	0,0	9,3	3,1	12,6	0,0	12,8	1,1	8,4	2,3	12,9	0,3														
[Fase 2] Objetivo 5: INCLUIR a entidades locales para la construcción de un tejido compartido sobre las particularidades de Mestura Puerto.	10,0	0,7	9,4	8,7	9,9	4,0	8,4	2,3	8,1	11,7	5,3	5,6	9,7	0,2														
[Fase 2] Objetivo 6: FORMAR a la comunidad Mestura para dotarlos de autonomía en la utilización de los recursos compartidos en el marco Mestura Puerto.	12,2	0,1	9,2	6,7	7,8	0,1	10,5	12,5	12,3	0,1	7,8	1,1	13,2	0,1														
[Fase 2] Objetivo 7: FOMENTAR en la comunidad Mestura el trabajo colaborativo y la transferencia de conocimientos y saberes.	14,3	3,1	9,1	0,3	8,0	0,3	9,8	0,1	14,1	0,3	9,3	0,0	12,8	5,0														
[Fase 2] Objetivo 8: EQUIPAR los espacios recursos del municipio para fomentar su relación con el entorno/barrio.	7,8	1,4	7,1	0,3	5,9	0,7	12,0	0,0	8,6	1,7	4,7	0,2	11,7	10,9														
[Fase 3] Objetivo 10: ACOMPAÑAR a iniciativas locales nuevas y existentes para fortalecerlas y aumentar su capacidad transformadora del contexto local.	12,4	2,3	9,7	0,9	8,5	0,5	10,3	0,2	11,1	5,0	7,2	1,4	11,8	0,1														
[Fase 3] Objetivo 11: ACOMPAÑAR a técnicos públicos para utilizar infraestructura común y apoyarse en la red comunitaria de Mestura Puerto.	6,4	2,3	9,3	3,1	6,3	2,7	9,3	5,6	13,8	2,7	6,3	10,1	12,7	0,5														
[Fase 3] Objetivo 12: MOSTRAR a la Administración Pública local el valor transformador de un Ecosistema de innovación social y ciudadana.	7,9	0,7	8,9	5,0	11,6	0,0	10,1	11,7	8,3	3,1	9,2	6,7	12,0	2,0														
[Fase 3] Objetivo 9: CAPACITAR a agentes activos para desarrollar o impulsar iniciativas sociales en el municipio.	10,1	0,3	8,6	1,1	6,7	0,9	8,5	0,5	8,8	3,1	7,8	1,1	10,4	0,0														



objetivos



dimensiones

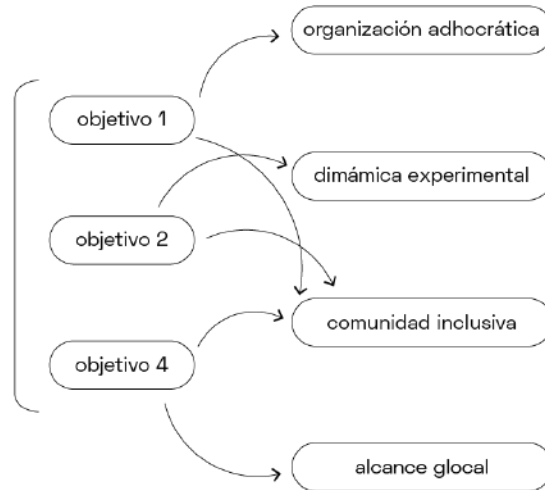


alcance



—
 —
 —
 —

intersección de los objetivos con las dimensiones de civimetro



aspecto	ind. proceso	ind. producto	ind. resultado	ind. impacto
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

teoría del cambio



DE2-c2

Experimentación metodológica

Tipo de indicador indicador de proceso

Escala medición Gradiente

Momento medición Durante la acción
Al finalizar la acción

Herramienta Tipo: encuesta y análisis documental

Aplicación:

- Valoración cualitativa de la información disponible para determinar de cada una de las sesiones de CAP el grado de experimentación en las dinámicas metodológicas empleadas a través de la pregunta "¿En qué grado valorarías el nivel de experimentación en las dinámicas de trabajo?"
- Incluir en la encuesta final la pregunta.
¿En qué grado valorarías el nivel de experimentación en las dinámicas de trabajo? Elige del 1-4 siendo 1 "muy experimentales" y 4 "nada experimentales".

Análisis de los datos obtenidos del análisis documental:

- valoración cualitativa puntuando entre 1 y 4, siendo 1 (nada experimental) 4 (muy experimental)

Análisis de los datos obtenidos de la encuesta:

- Porcentaje de personas que responden según grados.
- Media de los resultados de las participantes de una CAP.

Análisis general: comparar y extraer conclusiones de las conclusiones extraídas de la parte técnica (análisis documental) y las participantes (encuesta final).

Aclaraciones:

Recomendaciones:

- Realizar el análisis documental por parte de una persona externa a la coordinación de la CAP.
- Argumentar la valoración obtenida por el análisis documental para detectar campos de mejora.

Fuente de información Secundaria



Maje Reig
10:03 16 jul



observación participante?



Pascual Pérez
8:35 Anteayer

Para el prototipo, simplificaría a incluir una pregunta en la encuesta final.



Pascual Pérez
8:36 Anteayer

o, quizá, en lugar de incluir esa pregunta en la encuesta final, incluirla en el acta de sesiones.



Maje Reig
11:15 15 jul



vemos necesario añadir preguntas guiadas como en el indicador anterior?



Iran ColaBoraBora
12:05 15 jul

Yo sí haría un par de preguntas, las preguntas son muy buenas guías.



Pascual Pérez
10:01 16 jul

estoy de acuerdo. En este caso creo, de hecho, que puede ser muy sencillo, y con una sola pregunta poder tener un primer gradiente que nos dé la temperatura de la cosa:



[C12.1] Promoción de espacios comunitarios

Tipo de indicador	Indicador de proceso
Escala medición	Índice
Momento medición	Al finalizar la acción
Herramienta	Tipo: encuesta

Aplicación: preguntas incluidas en la encuesta final.

- ¿Has compartido momentos en espacios informales con las personas integrantes de la CAP?
Sí / No / NS-NC
- [En caso de responder "sí" a la primera pregunta], ¿Quién ha promovido estos espacios informales?
- Todos los espacios informales han sido promovidos por iniciativa de las propias participantes de la CAP.
- Todos los espacios informales han sido promovidos por iniciativa del equipo coordinador/organizador (BBK KUNA).
- Los espacios han sido promovidos tanto por iniciativa propia como del equipo coordinador/organizador.
- [En caso de ser por iniciativa del equipo organizador] ¿Cómo te enteraste de la existencia de estos espacios o momentos informales?
- A través de otra persona integrante de la CAP
- A través de los canales oficiales del equipo organizador de BBK Kuna
- NS / NC
- [En caso de ser por iniciativa de las propias participantes de la CAP] ¿Se han facilitado recursos (cesión de espacio, canales de difusión, presupuesto, etc.) para la activación de estos espacios informales por parte de la organización?
Sí / No / NS-NC
- ¿Crees que estos espacios informales han sido pensados para acoger a la mayor parte de las personas que conforman la CAP?
Sí / No / NS-NC
- [En caso de que respondan "No" a la primera pregunta] ¿Cuál dirías que ha sido el motivo? [campo de texto]

🔍 Análisis de los datos obtenidos:

Índice con valores entre -1 y 1, ponderado a través de la puntuación de las respuestas según:

- Pregunta 1 → Sí = 1 / NS-NC = 0 / No = -1
- Pregunta 2 → Por iniciativa de participantes = -1 / Por iniciativa de organización = 1 / Por iniciativa conjunta = 0
- Pregunta 3 → Participantes CAP = -1 / Equipo organizador = 1 / NS-NC = 0
- Pregunta 4 → Sí = 1 / No = -1 / NS-NC = 0
- Pregunta 5 → Sí = 1 / No = -1 / NS-NC = 0

- Valores cercanos a 1: valoración positiva, se interpreta que el equipo coordinador/organizador de la CAP ha trabajado para la promoción de estos espacios

- Valores cercanos a -1: valoración negativa, se interpreta que el equipo coordinador/organizador de la CAP no ha trabajado para la promoción de estos espacios

- Valores cercanos a 0: valoración neutra, se requiere observar con detenimiento qué ha ocurrido. ¿Han existido estos espacios pero no se han comunicado bien? ¿Han existido estos espacios pero por iniciativa de las propias participantes de la CAP?, etc.

Aclaraciones

Recomendaciones

Fuente de información Primaria

Responsables del indicador Recogida de datos: equipo coordinador y mediación de la/s CAPs.

Registro y almacenamiento de datos: equipo coordinador y mediación de la/s CAPs.

Análisis y extracción de conclusiones: equipo evaluador.

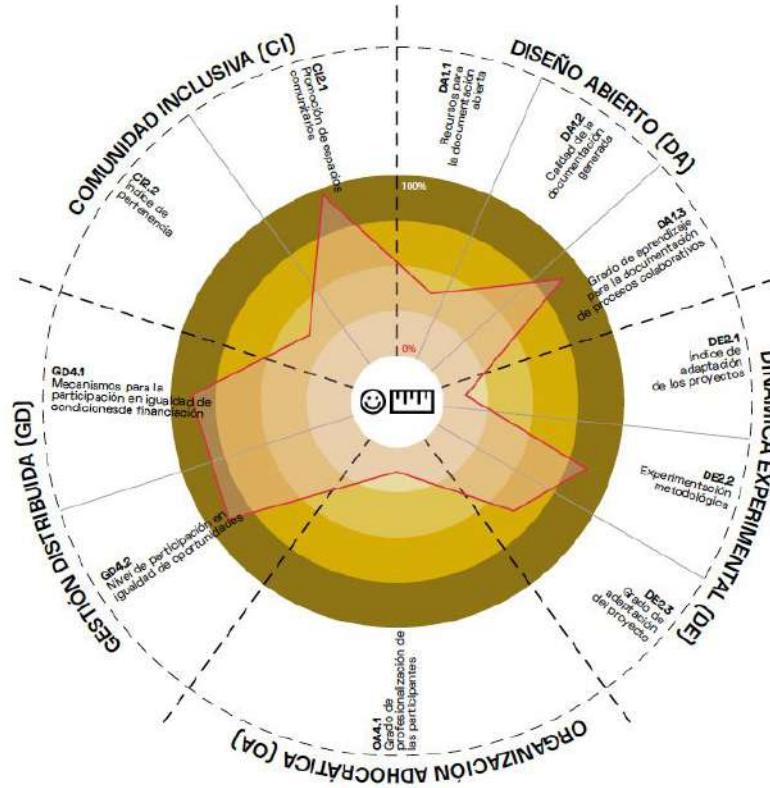
Aspecto vinculado Comunidad inclusiva (2): promover la creación de lazos y relaciones de proximidad entre las personas de un espacio, grupo de trabajo o proyecto.

Objetivos vinculados - Objetivo 2: Generar experiencias de aprendizaje compartido implicando a la diversidad de agentes afectados por cada temática concreta.

- Objetivo 3: Facilitar la participación accesible e inclusiva de los diversos agentes participantes buscando relaciones de confianza, reconocimiento y reciprocidad.

Definición de indicadores. A tener en cuenta...

- ▶ La obtención de datos y las métricas deben ser **prácticas y asequibles** para el equipo encargado del trabajo de campo.
- ▶ Contemplar que los indicadores midan **también resultados negativos**, entendidos como aquellos que suponen cambios no deseados.
- ▶ Los indicadores deben servir **para rendir cuentas y también para compartir el proceso** favoreciendo el aprendizaje entre iniciativas.
- ▶ Los diferentes elementos definatorios de un indicador **deben estar documentados** con el fin de generar un proceso transparente.



¿Qué es lo que más valoras de una buena evaluación?

→ www.menti.com

7838 4959

¿Qué es lo que más valoras de una buena evaluación?

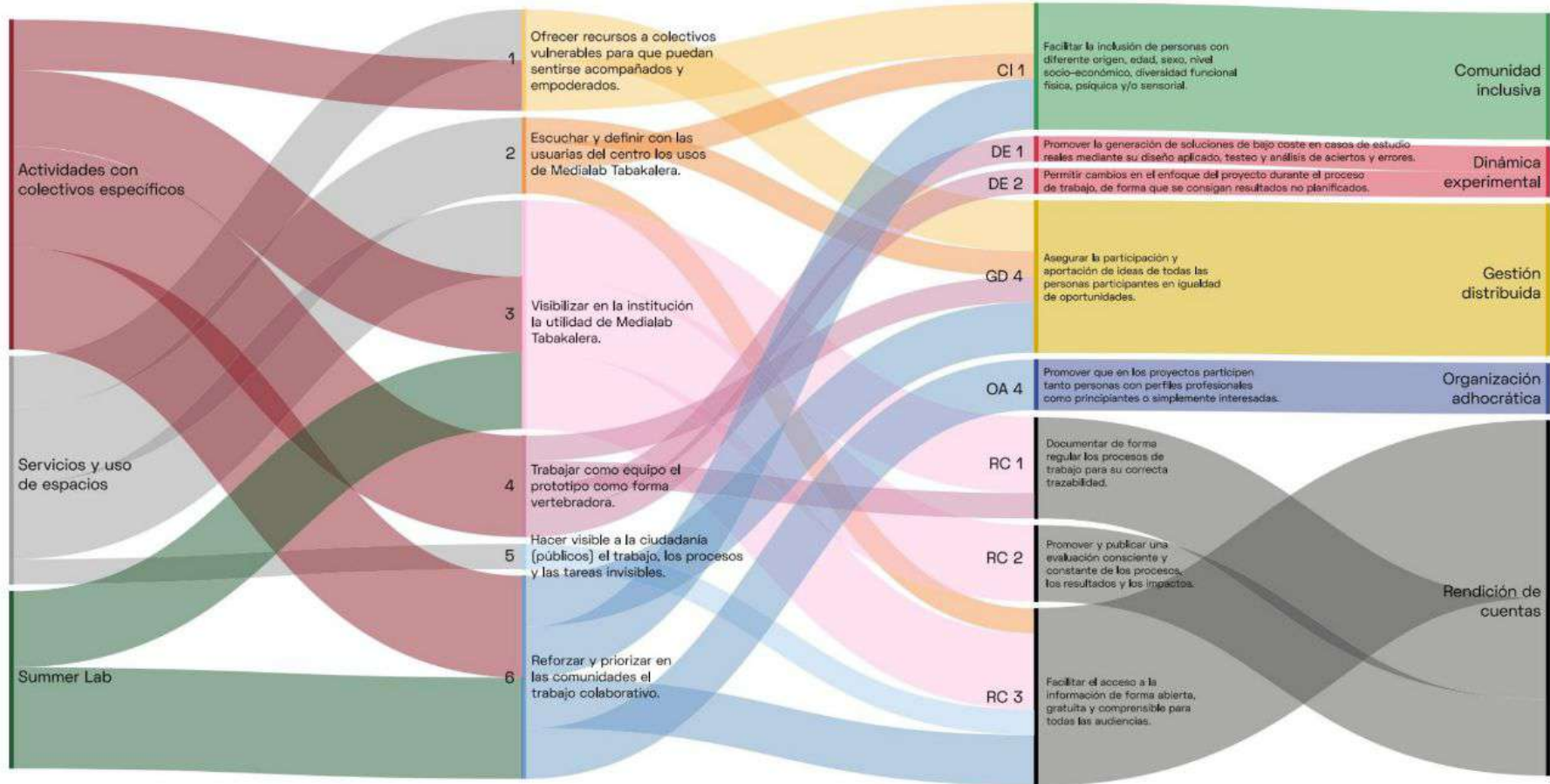
0
Que sea objetiva

1
Que se adapte a las necesidades del proyecto

11
Que ofrezca aprendizajes claros

“Entender la evaluación como un proceso (subjetivo) y no un fin”

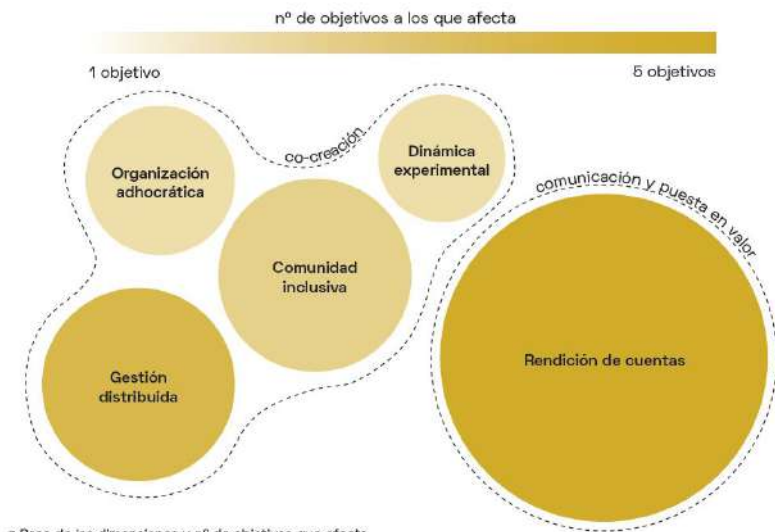
► El caso de Medialab Tabakalera



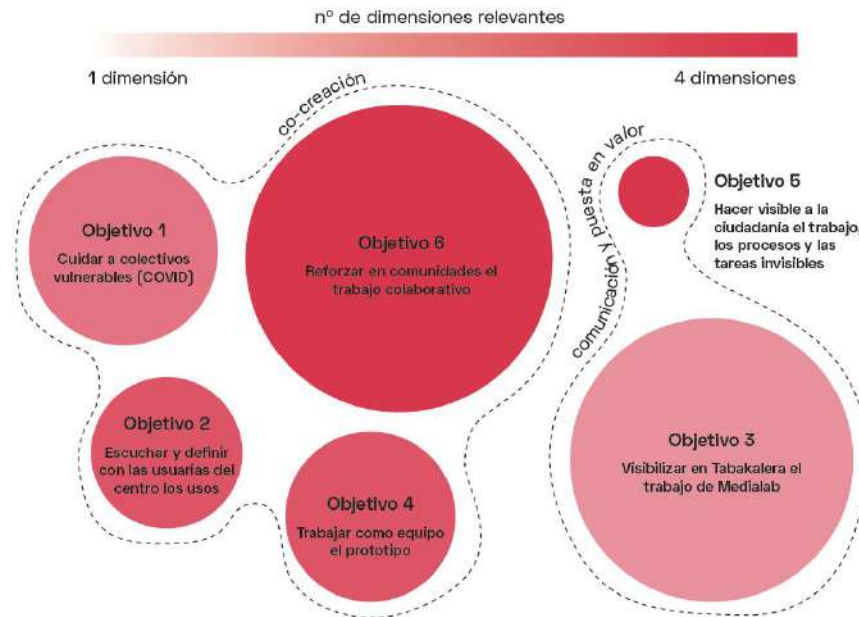
Bherria Prestakuntza - 27/10/2020

¿Cómo medir lo invisible? Evaluación de procesos de innovación ciudadana

hola@civimetro.org
Pascual Pérez + Maje Reig



➤ Paso de las dimensiones y nº de objetivos que afecta



¿Qué recursos crees que dificultan más el desarrollo de un proceso de evaluación?

→ www.menti.com

7838 4959

¿Qué recursos crees que dificultan más el desarrollo de un proceso de evaluación?

0

Necesidad de personas especializadas

0

Recursos económicos extra para el proyecto



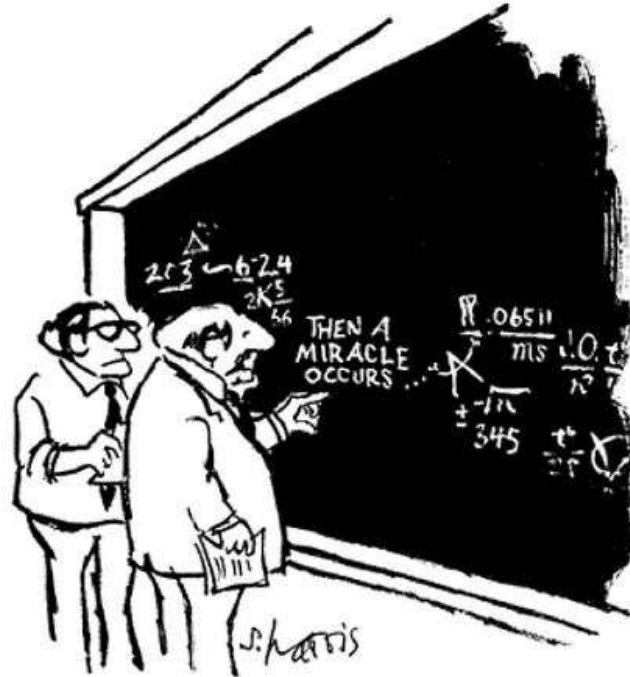
Incapacidad para generar y gestionar los datos obtenidos en la medición



Todas las anteriores

“Acotar para poder llegar”

► Mestura Puerto vs BBK Kuna



"I think you should be more explicit here in step two."

Image credit: Sidney Harris

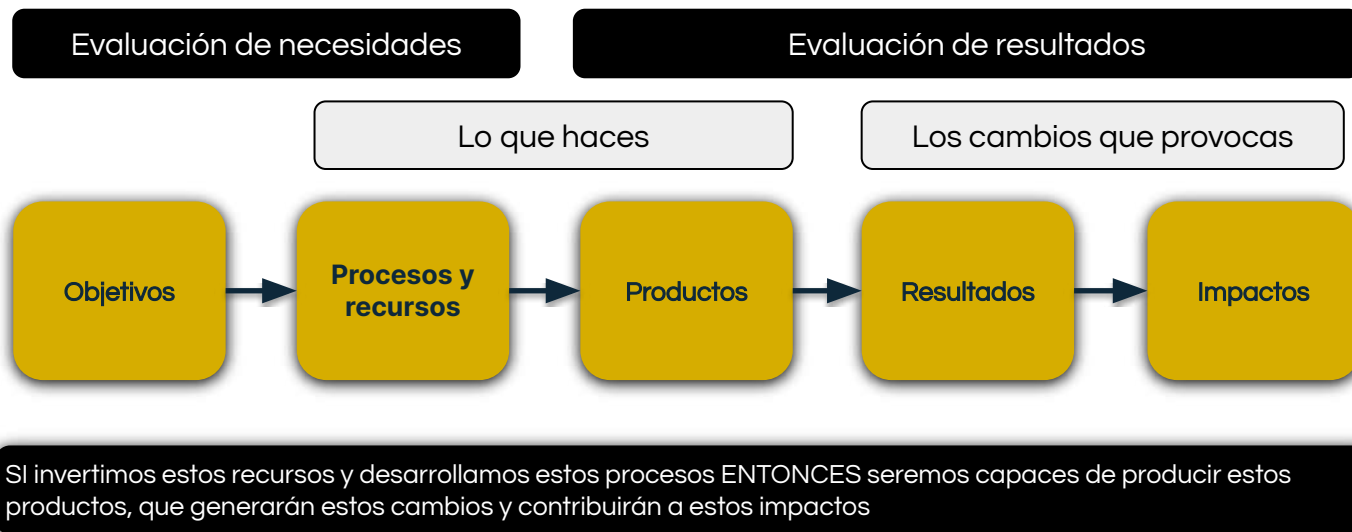
Bherria Prestakuntza - 27/10/2020

¿Cómo medir lo invisible? Evaluación de procesos de innovación ciudadana

hola@civimetro.org
Pascual Pérez + Maje Reig

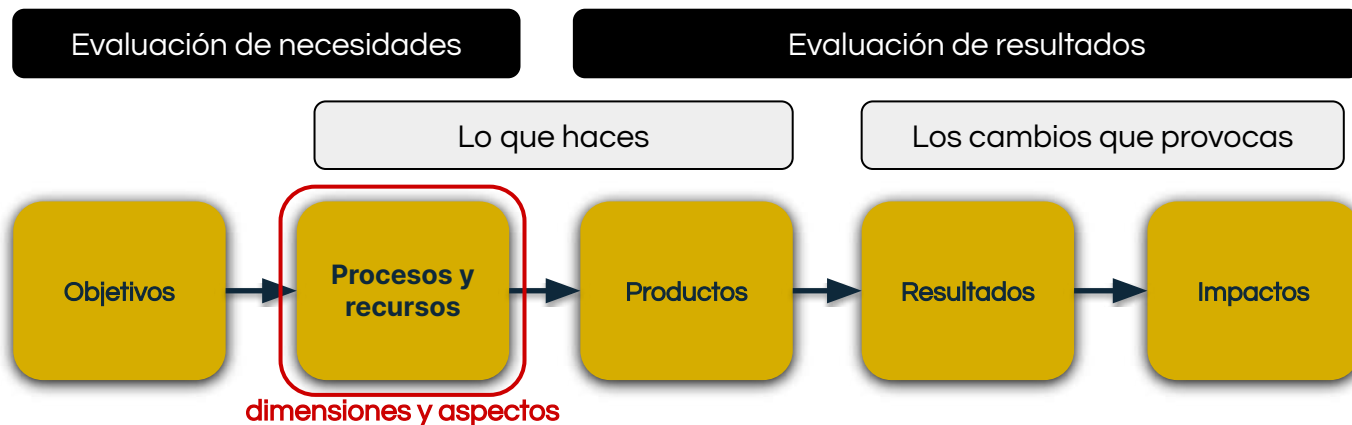
4. Teoría del Cambio

Dr Kerstin Junge, Tavistock Institute of Human Relations

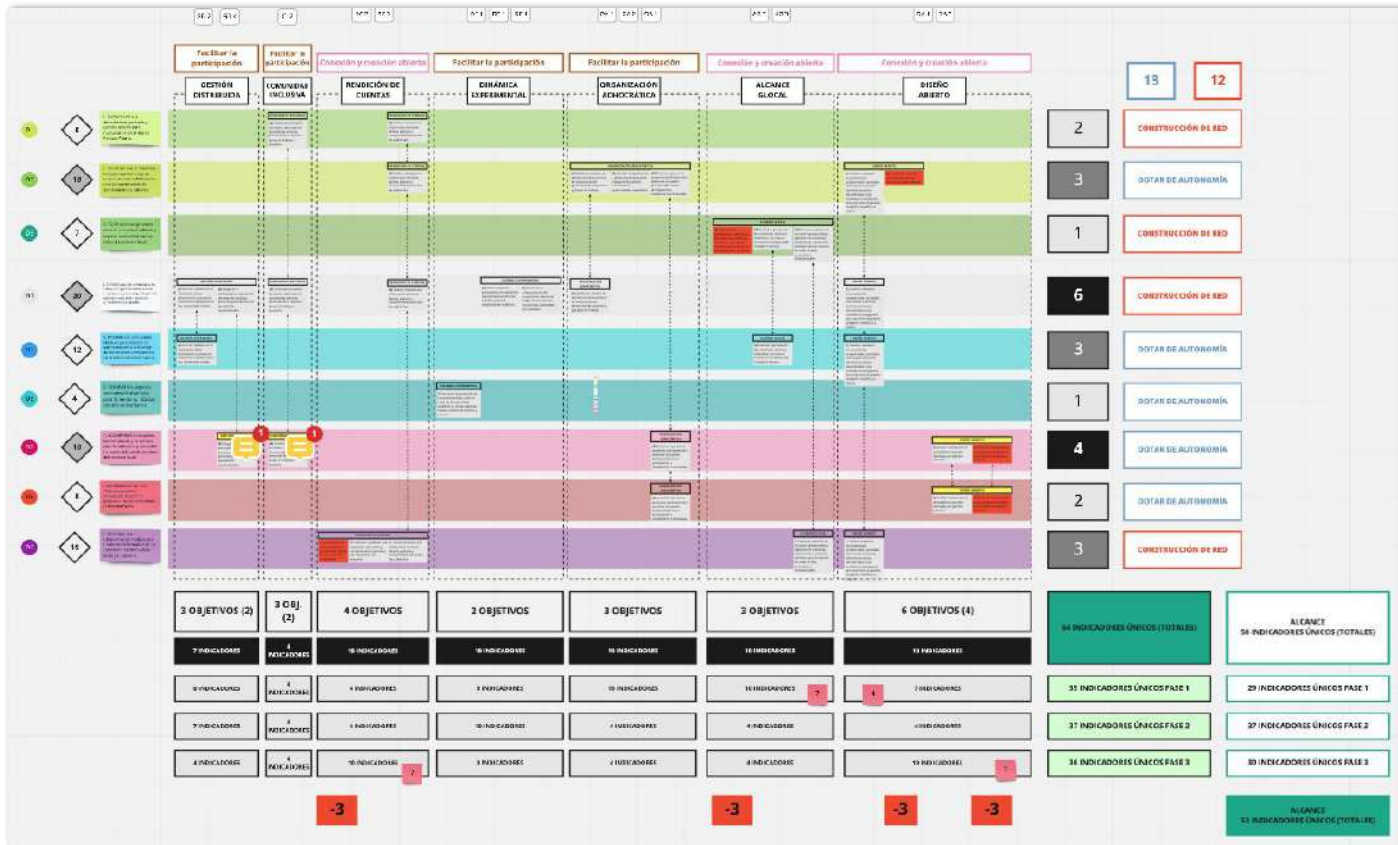


4. Teoría del Cambio de Civímetro

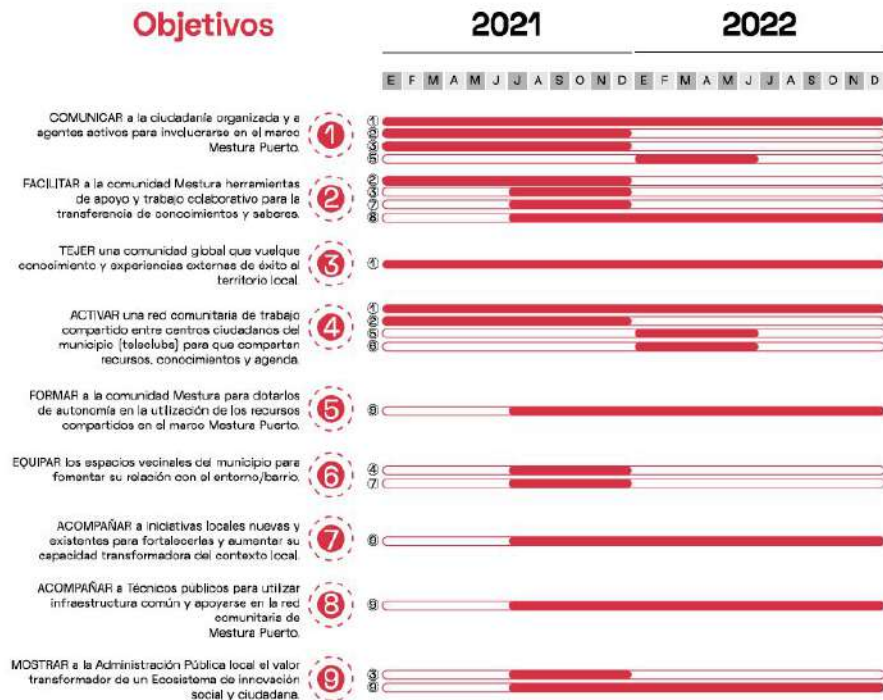
Dr Kerstin Junge, Tavistock Institute of Human Relations



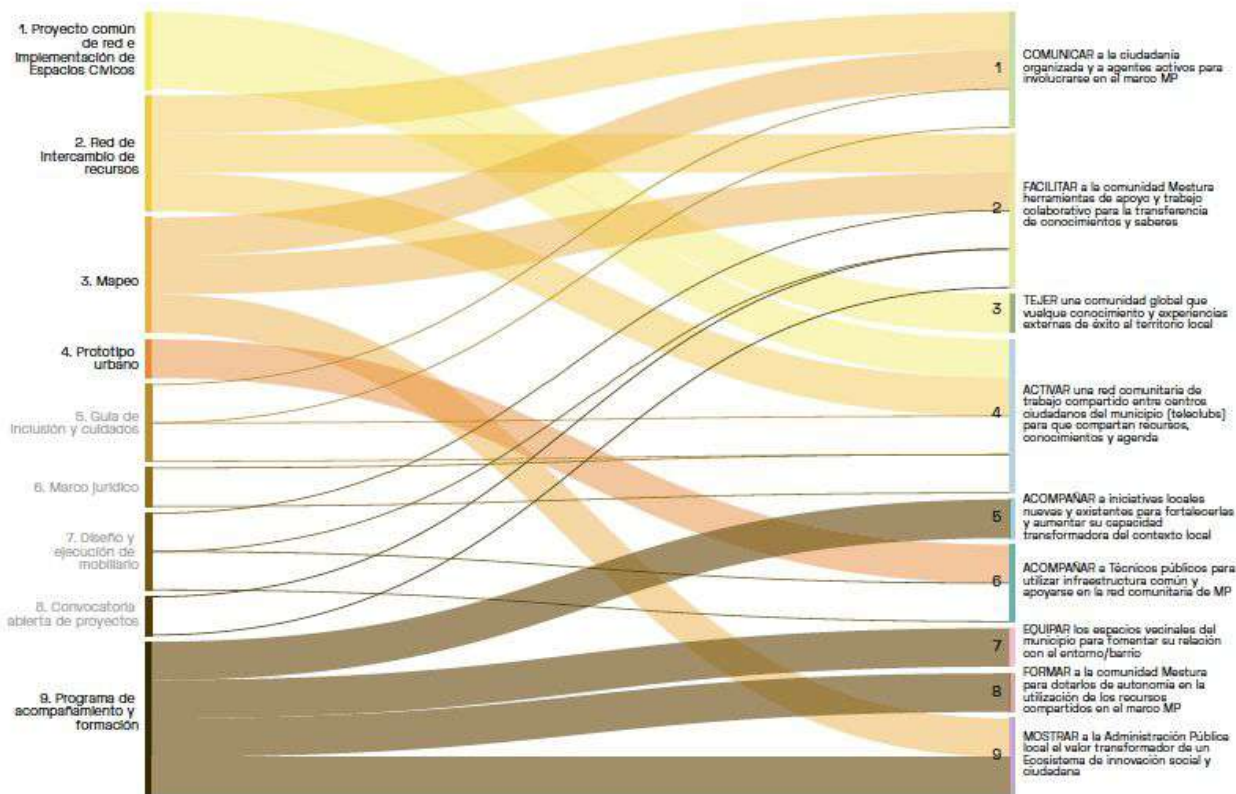
Si invertimos estos recursos y desarrollamos estos procesos ENTONCES seremos capaces de producir estos productos, que generarán estos cambios y contribuirán a estos impactos



Evaluación de necesidades de Mestura Puerto 2021



» Diagrama de Gantt de los proyectos de Mestura Puerto, agrupados por objetivo al que contribuyen. A la izquierda, listado de los nueve objetivos de Mestura Puerto. A la derecha, diagrama en línea temporal que muestra la duración de cada proyecto.



➤ Proyectos seleccionados para la evaluación

► Alcance

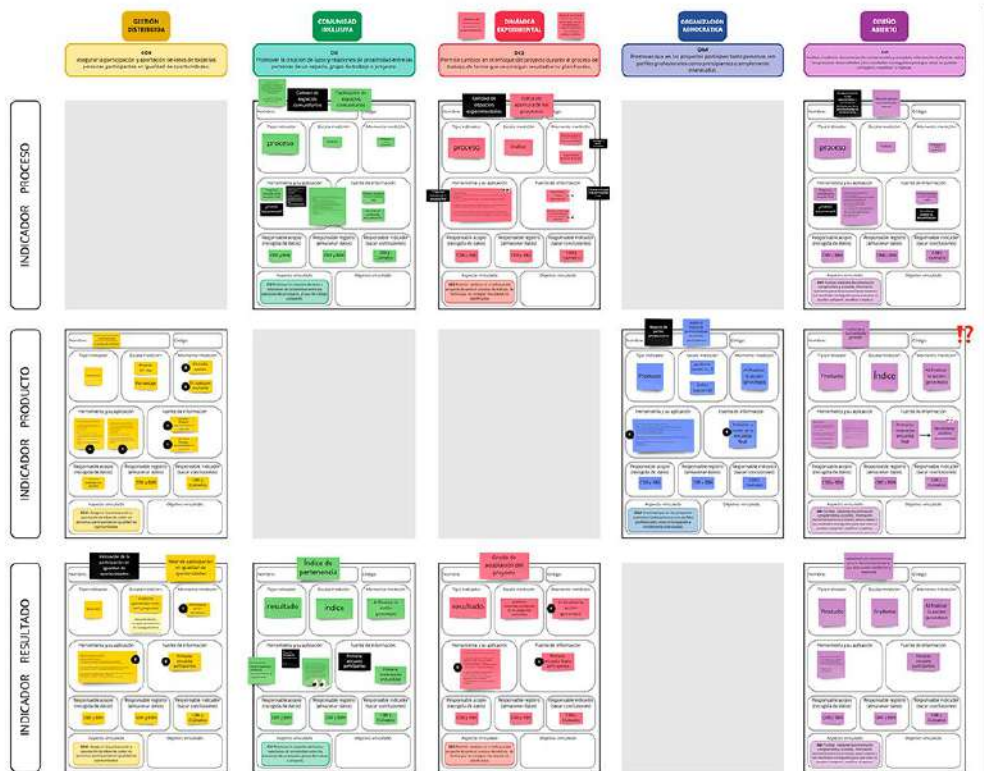
GD4 Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.

CI2 Promover la creación de lazos y relaciones de proximidad entre las personas de un espacio, grupo de trabajo o proyecto.

DE2 Permitir cambios en el enfoque del proyecto durante el proceso de trabajo, de forma que se consigan resultados no planificados.

OA4 Promover que en los proyectos participen tanto personas con perfiles profesionales como principiantes o simplemente interesadas.

DA1 Facilitar, mediante documentación comprensible y accesible, información suficiente sobre los procesos desarrollados y los resultados conseguidos para que estos se puedan compartir, modificar o replicar.



mila esker!
¡muchas gracias!

- ▶ Web www.civimetro.org
- ▶ Proyectos realizados www.issuu.com/civicwise
- ▶ Redes sociales: twitter y LinkedIn [@civimetro](https://www.linkedin.com/company/civimetro)